УТВЕРЖДАЮ

Директор Департамента

государственной политики в сфере защиты прав детей

Минпросвещения России

МШЭП

 Л.П. Фальковская

« » 2023 года

# ПОЛОЖЕНИЕ

**о Всероссийском конкурсе социальной рекламы**

# в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни

**«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2023»**

# Общие положения

* 1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся

«Стиль жизни – здоровье! 2023» (далее – Всероссийский конкурс, Конкурс).

* 1. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.
	2. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

* 1. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.
	2. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный оператор Конкурса).

# Порядок и сроки проведения Всероссийского конкурса

* 1. Конкурс проводится в период с мая по ноябрь 2023 года в заочной форме.
	2. Конкурс проводится в два этапа:

региональный этап – по 27 октября 2023 года;

федеральный этап – с 30 октября по 30 ноября 2023 года.

2.3 Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

* 1. Порядок проведения регионального этапа Конкурса определяется органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования.
	2. Проведение регионального этапа Конкурса в субъекте Российской Федерации осуществляется региональным оператором Конкурса, определенным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования.
	3. Региональный оператор Конкурса:

направляет федеральному оператору Конкурса контактную информацию регионального оператора Конкурса (название организации, информацию об ответственном исполнителе: номер телефона, адрес электронный почты) на адрес электронной почты: contest@fcprc.ru;

предоставляет в образовательные организации субъекта Российской Федерации информацию о порядке и способах направления конкурсных работ для участия в региональном этапе Конкурса, контактные данные лиц, ответственных за организацию проведения регионального этапа;

оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Конкурса (от одного субъекта Российской Федерации на федеральный этап может поступить не более четырех работ – по одной работе в каждой из двух номинации и двух возрастных групп);

формирует заявку от субъекта Российской Федерации в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению и направляет ее в срок до 27 октября 2023 года на адрес электронной почты федерального оператора Конкурса: contest@fcprc.ru;

размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Конкурса (http://2023.social.edu-contests.ru) в срок до 27 октября 2023 года

(включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение № 4). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 5);

осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г.

№ 152-ФЗ «О персональных данных».

* 1. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.
	2. Вся информация о Конкурсе публикуется на его официальном сайте в сети Интернет: [http://2023.social.edu-contests.ru](http://2023.social.edu-contests.ru/) (далее – сайт Конкурса).

# Жюри Всероссийского конкурса

* 1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на федеральный этап Конкурса, создается Жюри.
	2. Состав Жюри формируется организатором Конкурса и утверждается учредителем Конкурса.
	3. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.
	4. Права и обязанности членов Жюри:
		1. Члены Жюри имеют право:
* проводить совместное обсуждение конкурсных работ,
* вносить предложения учредителю Конкурса о введении номинаций, поощрении участников федерального этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.
	+ 1. Члены Жюри обязаны:
* использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;
* оценивать конкурсные работы индивидуально.
	1. Решения Жюри оформляются протоколом, утверждаются председателем Жюри и направляются учредителю Конкурса.

# Номинации Всероссийского конкурса

* 1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
1. номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;
2. номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).
	1. Возрастные группы участников Конкурса:
3. группа: 8-12 лет;
4. группа: 13-18 лет.
	1. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

# Участники Всероссийского конкурса

* 1. Участниками Всероссийского конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций субъектов Российской Федерации.
	2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы региональному оператору Конкурса для участия в региональном этапе.
	3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

направляют информацию о себе на электронную почту регионального оператора Конкурса или предоставляют информацию о себе в иной установленной региональным оператором форме;

указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 3 к настоящему Положению;

направляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение № 4) в порядке, определенным региональным оператором Конкурса. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 5);

направляют согласие на обработку персональных данных по установленной региональным оператором Конкурса форме;

направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном региональным оператором Конкурса порядке.

# Требования к конкурсным работам

* 1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ

«О рекламе».

* 1. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

* 1. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.
	2. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.
	3. Все конкурсные работы, направленные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

# Процедура оценки конкурсных работ

**и определение победителей Всероссийского конкурса**

* 1. Оценку конкурсных работ федерального этапа Всероссийского конкурса осуществляет Жюри Конкурса.
	2. Работы участников федерального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:
1. соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
2. проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
3. содержание и логика построения работы;
4. содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
5. качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

* 1. Победителей и призеров Всероссийского конкурса в каждой номинации Конкурса определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

# Подведение итогов и награждение победителей Всероссийского конкурса

* 1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание лауреата Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, – звание дипломанта Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.
	2. Все участники федерального этапа Конкурса получают сертификат участника Всероссийского конкурса.
	3. Итоги Всероссийского конкурса публикуются на сайте Конкурса и доводятся до сведения руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования.
	4. Дипломы лауреатов, дипломантов Всероссийского конкурса и сертификаты участников Всероссийского конкурса в течение 30 дней после подведения итогов Конкурса направляются федеральным оператором Конкурса на электронную почту регионального оператора Конкурса субъекта Российской Федерации в электронном виде.
	5. Работы участников федерального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Приложение № 1

# Рекомендации

**по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**

# «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2023»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем − заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде

на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение

интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г.

№ 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

* текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»;
* социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
* видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;
* делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;
* содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

* использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины

последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

* демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);
* использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
* преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
* использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
* использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие просоциальных навыков и личностных качеств обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

# Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2023 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.
3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**
4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы,

предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются**.

Приложение № 2

# ЗАЯВКА

на участие в федеральном этапе Всероссийского конкурса

«Стиль жизни – здоровье! 2023»

от

*(укажите субъект Российской Федерации)*

1. Сведения о региональном операторе Всероссийского конкурса

«Стиль жизни – здоровье! 2023»

*(укажите название организации, ФИО ответственного лица, контактные данные).*

1. Победители регионального этапа Конкурса.

|  |
| --- |
| **Номинация:*****«Социальный видеоролик по пропаганде здорового******и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»*** |
| **Возрастная группа: 8-12 лет** |
| ФИО, возраст,образовательная организация | Название работы |
|  |  |
| **Возрастная группа: 13-18 лет** |
| ФИО, возраст,образовательная организация | Название работы |
|  |  |
| **Номинация:*****«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»*** (буклет, плакат) |
| **Возрастная группа: 8-12 лет** |
| ФИО, возраст,образовательная организация | Название работы |
|  |  |
| **Возрастная группа: 13-18 лет** |
| ФИО, возраст,образовательная организация | Название работы |
|  |  |

Приложение № 3

# Регистрационная форма

участника Всероссийского конкурса социальной рекламы

в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни

«Стиль жизни – здоровье! 2023»\*

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника (группы участников) |  |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail) |  |
| Номинация Конкурса |  |
| Возрастная группа |  |
| Возраст участника(-ов) |  |
| Название работы |  |
| Наименование образовательной организации (с указаниемместонахождения) |  |
| Дополнительная информация |  |

\* **Направляется в адрес регионального оператора Конкурса**, который назначен органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования, в порядке, определенным региональным оператором Конкурса.

Приложение № 4

# Согласие

**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**

# «Стиль жизни – здоровье! 2023»

Я, ,

*(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),*

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

*(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),*

обучающегося класса/группы

 школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

* на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2023»;
* на публикацию работы моего ребенка на сайте [http://fcprc.ru,](http://fcprc.ru/) а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата

Подпись /

*(расшифровка подписи)*

Приложение № 5

# Согласие

**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**

# «Стиль жизни – здоровье! 2023»

Я,

*(фамилия, имя, отчество обучающегося* ***старше 18 лет*** *полностью) (дата рождения)*

являясь обучающимся (-щейся) класса/группы

 школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

* на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2023»;
* на публикацию моих работ на сайте [http://fcprc.ru,](http://fcprc.ru/) а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата

Подпись /

*(расшифровка подписи)*